

MESSEPAKET

Communication & Video



5 GUTE GRÜNDE FÜR MESSE-PR



1. **Mediale Präsenz:** Medien als reichweitenstarke Multiplikatoren erreichen Ihre Kernzielgruppen im Vorfeld und nach der Messe.
2. **Social Media & Eigene Kanäle:** Sie selbst treten gezielt in Kontakt mit Ihren Interessensgruppen zur Vereinbarung von Leads auf der Messe.
3. **Branding:** Ihre reichweitenstarke mediale Präsenz zahlt positiv auf Ihr Markenimage ein.
4. **Aufmerksamkeits-Booster:** Messehighlights/Speaker-Options bieten einen echten Newswert für Medien und heben Ihr Unternehmen gezielt vom Mitbewerb ab.
5. **Effektivität & Effizienz:** Mit den richtigen Mix aus PR-Tools und einem erfahrenen Partner erreichen Sie eine optimale 360°-Sichtbarkeit ihres Unternehmens rund um die Messe.

Digital Content

Mehr Sichtbarkeit
rund um Ihre Messe

- Erstellen von 2 News Alerts inklusive Keywords, Bildmaterial und Links für die eigene Website inkl. Textadaption/Bausteine für Social Media Postings (700.- Euro)
- Erstellen und Handling von Content für die Messe-Kanäle & Support bei Awards auf der Messe (nach Aufwand/Regie)
- Visuals:
2 Grafiken/Bilder für Postings auf Social Media (250.- Euro)
- Video:
Erstellen eines Trailers für den Messestand & für Social Media. Länge bis zu 60 Sekunden (980.- Euro)
- **vor Ort:** Erstellen eines Eventvideos auf der Messe inkl. Statements. Länge bis zu 3 Minuten (3.500.- Euro)

Media Relations

Mediale Sichtbarkeit
& maximale Reichweite

- 2 Pressemitteilungen inkl. Company-Backrounder und Versand (2.000.- Euro)
- Verteilererstellung und Medienkontakt im Vorfeld, Kommunikation mit 10-15 Medien der Kern-Branche/Wirtschaftsmedien (840.- Euro)
- Individualisierte, mehrstufige Einladung der relevanten Medienvertreter: Save-the-Date/Einladung/telefonisches Follow-Up inkl. Medienbriefing (1.100.- Euro)
- Zusammenstellung inkl. Layout einer digitalen Pressemappe (300.- Euro)
- Moderation und Kontaktperson für die Presse vor Ort, 1 Pressenachbericht inkl. Freigabe und Versand. Follow-Up & Reporting (1.500.- Euro)

KONTAKT



ADVISORS

CONSULTING. COMMUNICATION. CONTENT.

EPR Advisors GmbH & Co. KG

Maximilianstraße 50

86150 Augsburg

Phone: +49 821 4508790

www.epr-advisors.com

Mehr als ein Partner:



Gerne stellen wir **gemeinsam** mit Ihnen
ein **individuelles Messepaket** zusammen!

Cornelie Elsässer

CEO

Mobil: +49 176 700 64 12

ce@epr-advisors.com

COPYRIGHT



© EPR Advisors GmbH & Co. KG

Alle in dieser Präsentation aufgeführten kreativen Ideen und/oder Teile davon, sind geistiges Eigentum der EPR Advisors GmbH & Co. KG, für das wir den Schutz des Urheberrechtsgesetz in Anspruch nehmen. Jede direkte und/oder indirekte Nutzung und/oder Nachahmung dieser Inhalte und/oder Teilen davon in jeglicher Form sowie deren Ausführung, insbesondere jede Weitergabe und/oder Umsetzung an/mit anderen Agenturen oder sonstige Dritte ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung nicht gestattet.

Für jeden Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung gegen unsere Urheberrechte ist eine Vertragsstrafe in Höhe von 50.000,00 Euro. Die Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche bleibt unberührt. Bitte beachten Sie ferner, dass jede unberechtigte Nutzung Unterlassungsansprüche auslöst und als Straftat gewertet werden kann.