

Pressemitteilung

Wir machen das (Wasser) klar.

Kooperation *Jan Delay x Grünbeck* startet mit Lifestyle-Video

Stilvoll mit Hut, Sonnenbrille und Anzug gekleidet, taucht Jan Delay tief in den mintgrünen Kühlschranks ein. Er fischt die essbaren Mikrofone heraus und schneidet sie in feine Mikrochips. Diese schräge Videoszene ist Auftakt der Kooperation zwischen der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH und dem Künstler Jan Delay. Im Fokus von *Jan Delay x Grünbeck* steht Wasser mit all seinen Facetten. Wie funky die sein können, zeigt Delay mit eindrucksvoller Video-Spielweise in farbenfrohen Räumen einer Potsdamer Villa. Im neuen Spot wendet sich Grünbeck ab dem 13. März 2023 gezielt an Endverbraucher: über die sozialen Netzwerke und ihre Website.

Seit über 70 Jahren setzt sich Grünbeck mit seinem Wasser-Wissen, seinen Produkten und starker Kommunikation dafür ein, für Menschen rund um den Globus hygienisch sauberes Wasser zugänglich zu machen. „Mit Jan Delay haben wir einen Partner gefunden, der diese Botschaft auf seine Art und Weise wie kein zweiter ins Bewusstsein Vieler bringt“, ist sich Dr. Günter Stoll, Geschäftsführer der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH, sicher. Die Authentizität des Musikers aus Hamburg spiegelt sich im Spot für Grünbecks Online-Kanäle gezielt wider. Wie bereits in vorigen Delay-Videos, führte Joern Heitmann Regie beim rund eineinhalb Minuten langen Spot, Produzent ist Ingo Georgi von der Filmproduktion Katapult.

Wasseraufbereitung in funky – Wasser No.1

Tierische Sidekicks stützen die Botschaft des Videos: Dass Wasser Lebensraum ist, macht ein watschelnder Pinguin über Jan Delay im Pool deutlich und drei Hunde bekommen die Föhnfrisur ihrer Träume vom Neufrisiermeister Delay. In weiteren Szenen gibt der deutsche Allround-Musiker beim Breakdance und als DJ eine lässige Figur ab – alles nicht möglich ohne Wasser. Nach der Einrad-Session gibt's zur Stärkung einen Wassercocktail „on the rocks“ im Satinpyjama.

„Es soll keine ‚auf-die-Fresse-Werbung‘ sein, sondern einfach etwas, was dich unterhält und sehr geschmackvoll ist“, stellt Jan Delay klar. Passend ist der Refrain *Wir machen das klar* aus seinem Erfolgssong *Klar* als Slogan der akustische Begleiter der Kooperation. Den kompletten Videoclip gibt es ab 13. März auf Grünbecks Social-Media-Kanälen und der Website www.gruenbeck.de zu sehen.

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.

In bunten Anzügen und digital für den Wert von Wasser sensibilisieren

„Jans Groove, seine Leichtigkeit, Authentizität und Klarheit vermitteln genau die Gefühle, die unsere Marke auf ihrem Weg in der SHK-Branche braucht. So erreichen wir unsere aktuelle und zukünftige Zielgruppe“, äußert Matthias Wunn, Marketingleiter der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH. Viele weitere Aktionen mit und um Jan Delay sind für das aktuelle Jahr und darüber hinaus bereits geplant.

Für die direkte Ansprache ihrer Endkunden setzt Grünbeck vor allem auf ihre digitalen Kanäle in den sozialen Medien und ihre Website, mehr als 300 Mitarbeiter im Service- und Außendienst stehen für den hohen Serviceanspruch des Unternehmens.

Bildmaterial:

Bildquelle Bilder 1 - 5: Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH

Bild 1:



Jan Delay rückt innerhalb der Kooperation den Kundennutzen der Grünbeck-Produkte – hier die Enthärtungsanlage softliQ – noch mehr in den Fokus der Interessenten.

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.

Als neuer Markenbotschafter von Grünbeck setzt sich Jan Delay mit unterschiedlichen Motiven in Szene.

Bild 2:



„Wahrer Weichtum“ und mehr Wohlfühlfaktor durch Enthärtungsanlagen von Grünbeck

Bild 3:



Genauere Dosierung, perfekt abgemischt: Grünbeck bringt Wasser auf den Punkt.

Bild 4:



„Entspannt ist King“: Cool, easy, fresh mit der Poolwasseraufbereitung von Grünbeck.

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.

Bild 5:



„Willkommen in der Komfortzone“: Effektiv heizen mit Grünbeck.

Unternehmenskontakt:

Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH, Josef-Grünbeck-Str. 1, 89420 Höchstädt a. d. Donau
Johanna Öxler, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Kommunikation, +49 9074 41-231, johanna.oexler@gruenbeck.de,
www.gruenbeck.de

Pressekontakt:

EPR Advisors, Maximilianstraße 50, 86150 Augsburg
Sophia Druwe, +49 821 4508 7919, sd@epr-advisors.com
Sabine Hensold, +49 821 4508 7917, sh@epr-advisors.com

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.